

Objectifs :

Comprendre la démarche de communication sur les réseaux sociaux.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, responsable marketing, community-manager, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur, ayant une expérience significative dans le community management.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,

Durée, effectifs :

7 heures.

6 stagiaires maximum.

Programme :

- Découvrir les réseaux sociaux,

Modalités d'évaluation des acquis :

Test théorique par séquence pédagogique.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :

Formation réalisée à la demande de CERFRANCE.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

C.A.dev

10 rue de Papetaud 87570 RILHAC RANCON

Tél. 09.82.25.64.31 – contact@ca-dev.fr

SARL au capital de 5000 € – RCS LIMOGES – SIRET 81350172300015 – NAF 7022Z

Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :

Pas de réalisations, programme sur mesure.

Taux de satisfaction de la formation :

Pas de réalisations, programme sur mesure.

C.A.dev

10 rue de Papetaud 87570 RILHAC RANCON

Tél. 09.82.25.64.31 – contact@ca-dev.fr

SARL au capital de 5000 € – RCS LIMOGES – SIRET 81350172300015 – NAF 7022Z