

**Objectifs :**

Comprendre la démarche de communication sur les réseaux sociaux.

**Public concerné et prérequis :**

Chef d'entreprise, responsable marketing, community-manager, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.

**Qualification des intervenants :**

Formateur diplômé d'enseignement supérieur, ayant une expérience significative dans le community management.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,

**Durée, effectifs :**

7 heures.

6 stagiaires maximum.

**Programme :**

- Découvrir les réseaux sociaux,

**Modalités d'évaluation des acquis :**

Test théorique par séquence pédagogique.

**Sanction visée :**

Attestation de formation.

**Délais moyens pour accéder à la formation :**

Formation réalisée à la demande de CERFRANCE.

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

C.A.dev

10 rue de Papetaud 87570 RILHAC RANCON

Tél. 09.82.25.64.31 – contact@ca-dev.fr

SARL au capital de 5000 € – RCS LIMOGES – SIRET 81350172300015 – NAF 7022Z

Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

**Taux de réussite à la formation :**

Pas de réalisations, programme sur mesure.

**Taux de satisfaction de la formation :**

Pas de réalisations, programme sur mesure.

C.A.dev

10 rue de Papetaud 87570 RILHAC RANCON

Tél. 09.82.25.64.31 – [contact@ca-dev.fr](mailto:contact@ca-dev.fr)

SARL au capital de 5000 € – RCS LIMOGES – SIRET 81350172300015 – NAF 7022Z