Objectifs :

- Connaître les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook,

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique et webmarketing, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,

Durée, effectifs :

7 heures.

4 stagiaires maximum.

Programme :

- Comprendre Facebook et ses usages, personnels et professionnels,

Modalités d'évaluation des acquis :

Création de publications sur sa page Facebook.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :

Formations inter centre : consultez les dates de formation sur www.ca-dev.fr.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.

Taux de réussite à la formation :

Année 2024: 100% de validation des compétences.

Taux de satisfaction de la formation :

Année 2024 : A chaud : 98%. A froid : 96%.