Objectifs :

Comprendre les méthodes, techniques et outils du marketing management.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, responsable marketing, responsable produits, responsable commercial, personne en charge de l'animation du développement des ventes de l'entreprise.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,

Durée, effectifs :

14 heures.

6 stagiaires maximum.

Programme :

- Le marketing, une composante du management.

Modalités d'évaluation des acquis :

Test théorique par séquence pédagogique.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :

Formations inter centre : consultez les dates de formation sur www.ca-dev.fr.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.

Taux de réussite à la formation :
Pas de réalisations en 2024.

Taux de satisfaction de la formation :
Pas de réalisations en 2024.