

**Objectifs :**

Construire une stratégie marketing et la mettre en œuvre sur le digital.

**Public concerné et prérequis :**

Chef d'entreprise, responsable marketing, webmaster, community-manager en charge de l'animation du développement des supports digitaux de l'entreprise.

**Qualification des intervenants :**

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing et la communication digitale, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes.

**Durée, effectifs :**

35 heures.

6 stagiaires maximum.

**Programme :**

- Passer de la stratégie marketing à la stratégie webmarketing.

**Modalités d'évaluation des acquis :**

Test théorique par séquence pédagogique.

**Sanction visée :**

Attestation de formation.

**Délais moyens pour accéder à la formation :**

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

C.A.dev

10 rue de Papetaud 87570 RILHAC RANCON

Tél. 09.82.25.64.31 – contact@ca-dev.fr

SARL au capital de 5000 € – RCS LIMOGES – SIRET 81350172300015 – NAF 7022Z

Ces formations sont réalisées au sein de l'entreprise cliente. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

**Taux de réussite à la formation :**

**Taux de satisfaction de la formation :**

C.A.dev

10 rue de Papetaud 87570 RILHAC RANCON

Tél. 09.82.25.64.31 – [contact@ca-dev.fr](mailto:contact@ca-dev.fr)

SARL au capital de 5000 € – RCS LIMOGES – SIRET 81350172300015 – NAF 7022Z