

**Objectifs :**

Comprendre les fondamentaux du webmarketing.

**Public concerné et prérequis :**

Chef d'entreprise, responsable marketing, webmaster, community-manager en charge de l'animation du développement des supports digitaux de l'entreprise.

**Qualification des intervenants :**

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing et la communication digitale, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,

**Durée, effectifs :**

14 heures.

6 stagiaires maximum.

**Programme :**

- Passer de la stratégie marketing à la stratégie webmarketing.

**Modalités d'évaluation des acquis :**

Test théorique par séquence pédagogique.

**Sanction visée :**

Attestation de formation.

**Délais moyens pour accéder à la formation :**

Formations inter centre : consultez les dates de formation sur [www.ca-dev.fr](http://www.ca-dev.fr).

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

C.A.dev

10 rue de Papetaud 87570 RILHAC RANCON

Tél. 09.82.25.64.31 – [contact@ca-dev.fr](mailto:contact@ca-dev.fr)

SARL au capital de 5000 € – RCS LIMOGES – SIRET 81350172300015 – NAF 7022Z

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.

**Taux de réussite à la formation :**

Pas de réalisations en 2024.

**Taux de satisfaction de la formation :**

Pas de réalisations en 2024.

C.A.dev

10 rue de Papetaud 87570 RILHAC RANCON

Tél. 09.82.25.64.31 – [contact@ca-dev.fr](mailto:contact@ca-dev.fr)

SARL au capital de 5000 € – RCS LIMOGES – SIRET 81350172300015 – NAF 7022Z